

afaw

PREMIUM-DESIGN & VERKAUFSFÖRDERUNG – EXKLUSIV FÜR IHR BORCO-FAHRZEUG



ALLE BRANCHEN:

FOOD TRUCKS

FLEISCH / WURST

BACKWAREN

FRÜHSTÜCK

PROMOTION

GEFLÜGEL

KÄSE

FISCH

Partner seit
über 40 Jahren

An aerial photograph of a city, likely Berlin, showing a dense urban landscape with numerous buildings, green spaces, and a river. A black callout box with white text is positioned in the upper center, pointing to a specific area in the city. The text inside the box reads "afaw wirkt dort, wo verkauft wird".

afaw wirkt dort,
wo verkauft wird

Warum Fahrzeug-Branding und Werbung von afaw?

Ihre Vorteile im Überblick



© afaw Design GmbH · Stand 10-2026

- ✓ afaw und Borco-Höhns arbeiten seit über 40 Jahren erfolgreich zusammen
- ✓ professionelles, geschultes Design-Team arbeitet eng mit Kunden zusammen (auf Wunsch)
- ✓ auch ausgefallene, individuelle Wünsche werden realisiert
- ✓ Plotterfolie und Fotodrucke kombinierbar, in Voll- oder Teilbeklebung
- ✓ nur hochwertige, bewährte Materialien werden verwendet (Haltbarkeit/Farbechtheit bis 10 Jahre)
- ✓ begleitendes Marketing zur Umsatzsteigerung auf Wunsch: Online- und Printaktionen ...Alles aus einer Hand!
- ✓ Fahrzeug-Beklebung während Ausbauphase im Werk Borco-Höhns – fertig bei Abholung

Sprechen Sie uns an!

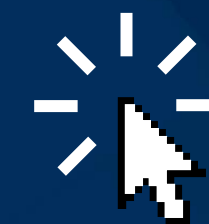
Telefon 0421 873090 **afaw.de**

afaw-Design GmbH · Henleinstraße 8 · 28816 Stuhr (bei Bremen) · info@afaw.de

Inhalt

FAHRZEUG-BRANDING AUSSEN

■ Voll-Beklebungen	5
■ Teil-Beklebungen	10
■ Food Trucks	18
■ Streifen-Beklebungen	20
■ ANSICHT: Musterfahrzeug	21



OPTIONEN

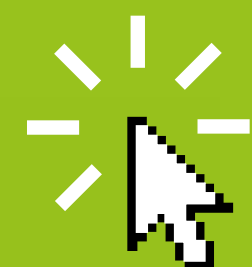
■ Dachschild / Fahrerhausblende	25
■ Volant	26
■ Seitenblende	27
■ Innenwand / Klapprahmen	28
■ Lampenblende / LED-Flatframes / Schilder	30

MARKETING

■ Print	32
■ Online / Social-Media	33
■ Werbe-/Streuartikel	34
■ Image-Filme	35

DIREKT ZUM
MUSTERFAHRZEUG

Hier tippen



Voll-Beklebung (1 von 5)



EINDRUCKSVOLLER AUFTRITT

Das Design verbindet Tradition und Zukunft: 2026 durfte afaw den größten Fisch-Verkaufswagen Deutschlands mit einem unverwechselbarem, aufwändigen Design versehen.

(Abb.: Branche Fisch)

Voll-Beklebung (2 von 5)



OPTISCHE LECKERBISSEN

Der erste Eindruck ist entscheidend: mit einer Vollbeklebung überlassen Sie nichts dem Zufall und hinterlassen den **nachhaltigsten Eindruck** bei Ihren Kunden.

(Abb.: Branche Fisch)



Voll-Beklebung (3 von 5)



... auf dem Wochenmarkt



Voll-Beklebung (4 von 5)

MEHR FERNWIRKUNG MIT EINEM DACHSCHILD

Diese weithin sichtbare Werbefläche macht den Unterschied – Kunden nehmen das Fahrzeug besser wahr. Sogar beleuchtete Varianten oder mit drehbarem Logo sind umsetzbar.

(Abb.: Branche Frühstück)



Voll-Beklebung (5 von 5)



Teil-Beklebungungen (1 von 8)



DIE FIRMA WIRD ZUR MARKE

Eine Fahrzeuggestaltung von afaw berücksichtigt immer das Auftraggeber-Unternehmen insgesamt.

Die Gesamtwirkung aller Werbeelemente vom Logo, der Fahrzeuggestaltung über Online und Print fließen zusammen als sog. „Corporate Design“ – so bleibt die Firma in den Köpfen der Kunden nachhaltig haften.



ZUFRIEDENE KUNDEN
KOMMEN WIEDER!



(Abb.: Branche Fleisch)

■ Teil-Beklebung (2 von 8)



■ Teil-Beklebungungen (3 von 8)



QUALITÄTS-MATERIALIEN

Eine Kombination bei der Beklebung aus sogenannter **Plotterfolie** und **Fotodrucken mit Schutz-Laminat** in bester Qualität sorgt für einen starken Auftritt.

■ Teil-Beklebung (4 von 8)

ENTWICKLUNG VON WERBEKONZEPTEN

afaw Design gestaltet nicht nur das Verkaufsfahrzeug, sondern entwickelt als Werbeagentur auch verkaufsfördernde Werbekonzepte mit griffigen Slogans, die im Kopf bleiben.

Diese lassen sich auf Wunsch auf alle anderen Werbemedien Print/Online anwenden.

*...denn das
Auge isst mit!*



(Abb.: Branche Fleisch)



■ Teil-Beklebung (5 von 8)

IHRE MARKE – BESTMÖGLICH REPRÄSENTIERT

afaw Design entwickelt für Sie eine unverwechselbare Außendarstellung Ihres Unternehmens.

(Abb.: Branche Fisch)



■ Teil-Beklebung (6 von 8)



■ Teil-Beklebungungen (7 von 8)



Teil-Beklebungungen (8 von 7)



Design, das
Appetit anregt.



Food Trucks (1 von 2)



KULINARISCHES GEHT AUF REISEN

Ein Food Truck, so individuell wie Sie!
Denn beim Design ist es wie beim
guten Essen: das Auge isst mit!

afaw visualisiert Ihr Food-Konzept
als „leckeren“ Eyecatcher nach Ihren
Wünschen.



Food Trucks (2 von 2)



...denn das
Auge isst mit!



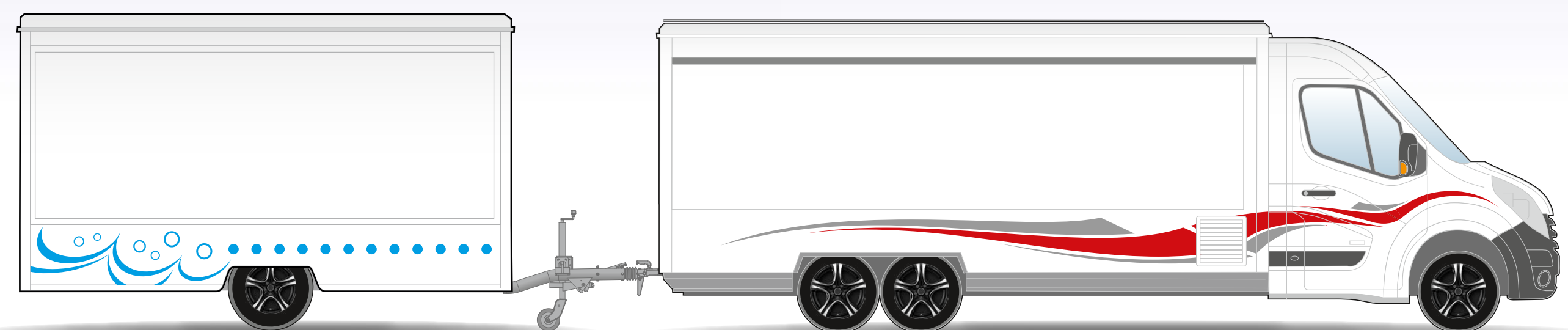
■ Streifen-Beklebung u.a.



EINFACH, ABER EFFEKTIV

Es muss nicht immer „das große Besteck“ sein, um aufzufallen. Ob einfache **Streifenbeklebung** oder nur das **Firmenlogo** – wir finden immer eine optimale Lösung.

(Abb.: Branche Käse)



■ ANSICHT: Musterfahrzeug

Auf den folgenden Seiten sehen Sie anhand eines Standardfahrzeugs (Aufbau 4,5 m Länge), wie man eine Fahrzeuggestaltung aufbauen kann.

afaw Design kann grundsätzlich jede Idee, auch ausgefallene, umsetzen. **Alles für Ihren Verkaufserfolg!**



geschlossene Verkaufsklappe (ohne Branding)

■ ANSICHT: Musterfahrzeug



offene Verkaufsklappe (ohne Branding)

■ ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding



geschlossene Verkaufsklappe

■ ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding



offene Verkaufsklappe, mit Innenwand

■ ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding



OPTION: DACHSCHILD

Diese weithin sichtbare Werbefläche macht den Unterschied – Kunden nehmen das Fahrzeug besser wahr. Sogar beleuchtete Varianten oder mit drehbarem Logo sind umsetzbar.

OPTION: FAHRERHAUS-BLENDE

Die ca. 4 qm große Fläche sorgt für eine deutlich verbesserte Wahrnehmung. Sie kann auch für tagesaktuelle Angebote genutzt werden (z.B. mit abwischbarer, schwarzer Tafelfolie oder Klapprahmen für Poster).

■ ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding



OPTION: VOLANT

Dieser setzt nicht nur optische Akzente, sondern schützt die sensiblen Lebensmittel auch vor Lichteinflüssen.

ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding



OPTION: SEITENBLENDE

Unverzichtbar als Wind- und Sonnenschutz können hier die Fernwirkung verbessert werden und gleichzeitig Kunden, die in Längsrichtung auf das Fahrzeug zugehen, die Angebote erfassen.

ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding

OPTION: INNENWAND

Jede denkbare Variante lässt sich umsetzen: beleuchtet, beschreibbar, konturgefräste freie Formen, mit Ausschnitt für TV-Monitor und vieles mehr.

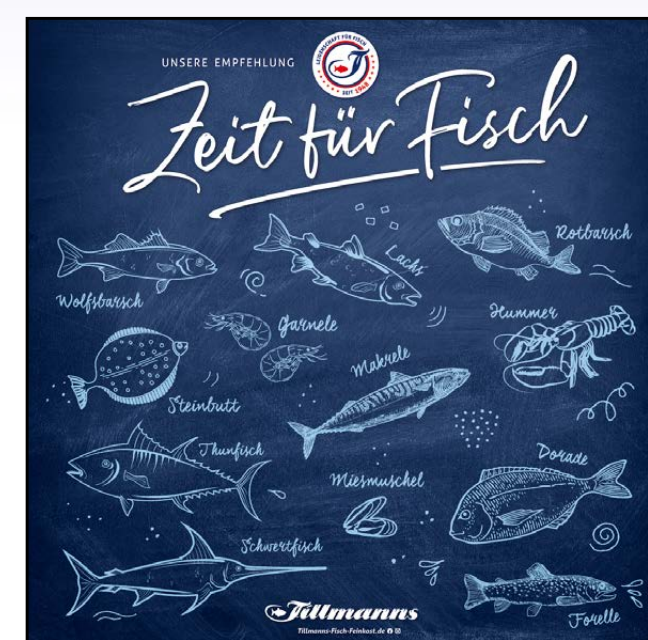
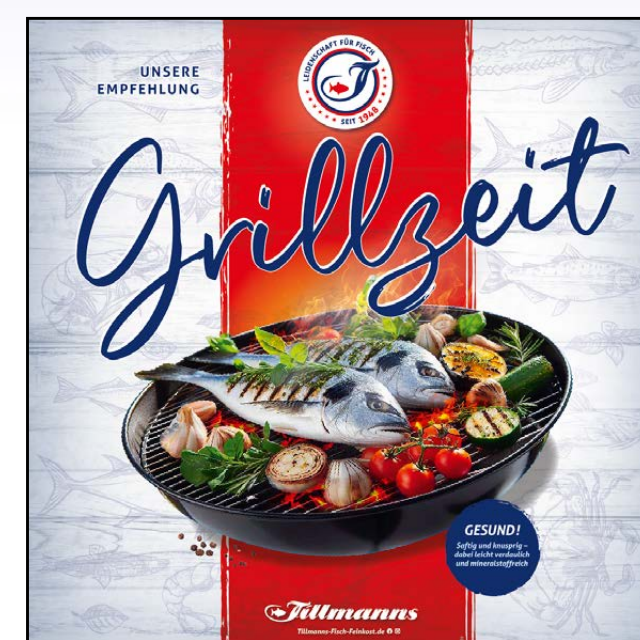
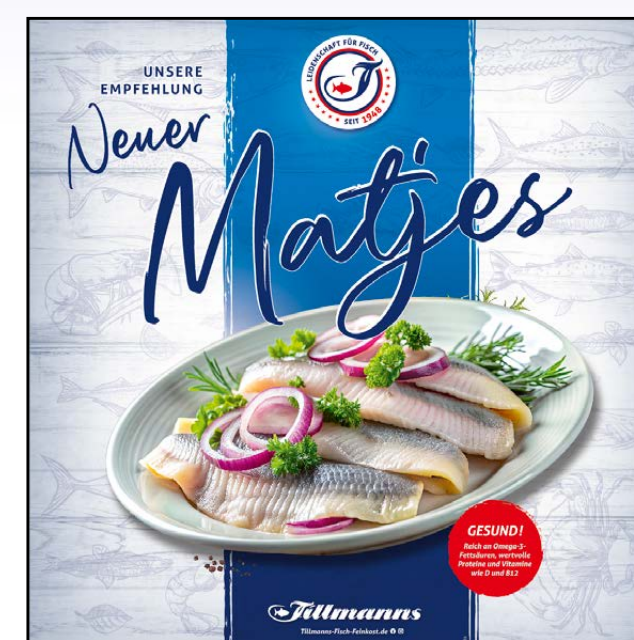
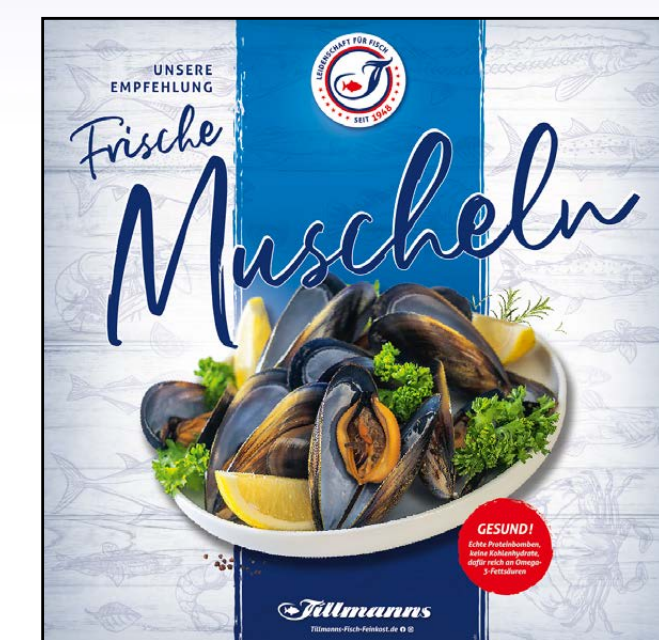
Auch als **Logo-Schild** ein Hingucker (siehe nächste Seite)...

OPTION: KLAPPRAHMEN

Für noch mehr Blickfänge und Angebote sind mit Postern bestückbare Alu-Klapprahmen die richtige Wahl: in allen gängigen Größen verfügbar.



Beispiele
saisonale Serie



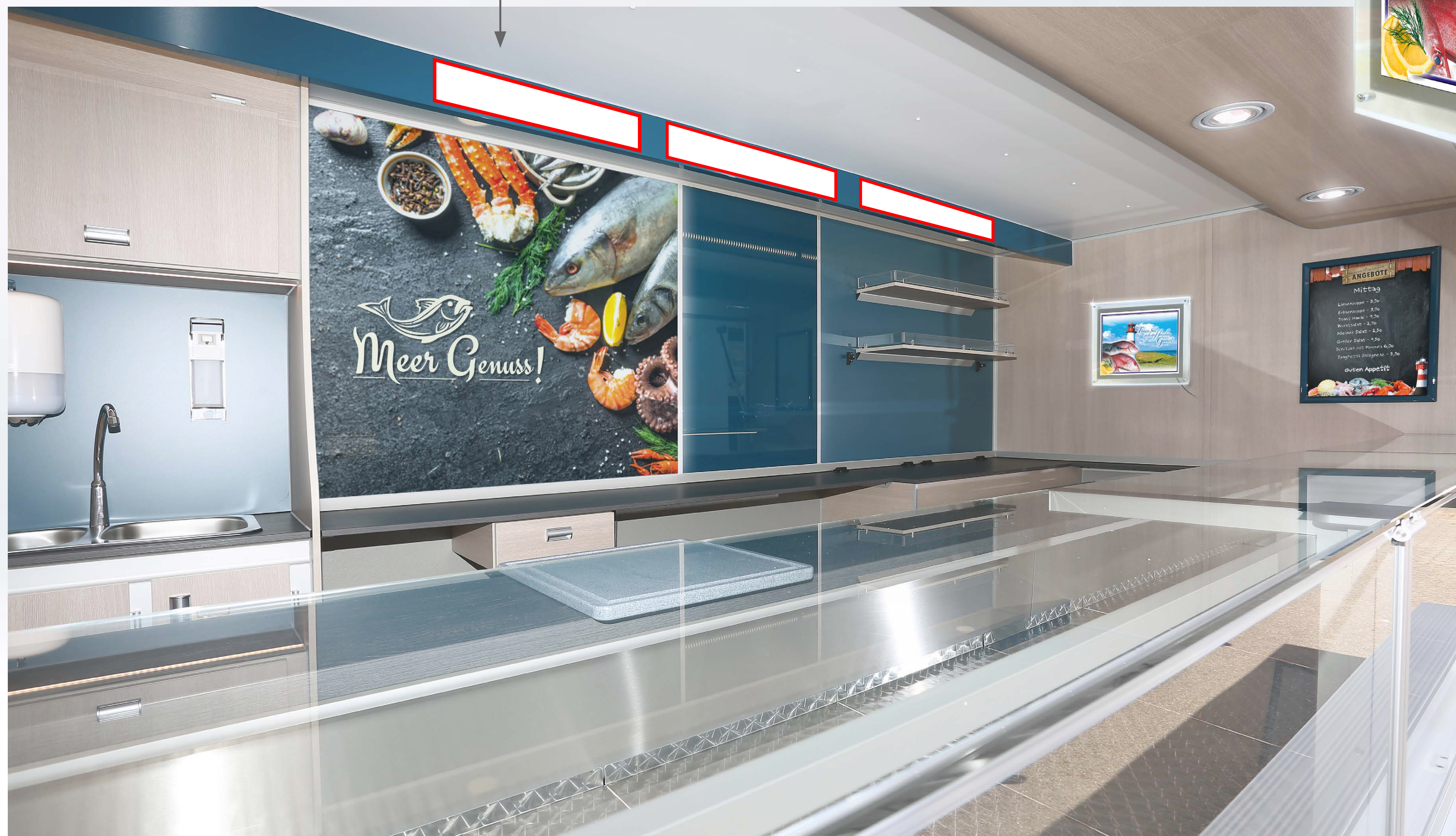
ANSICHT: Musterfahrzeug mit Branding

OPTION: LAMPENBLENDE

(über Rückwand, ohne Abb.) Kunden, die direkt am Tresen stehen, sehen auf diesen beleuchteten Flächen weitere Produkt-hinweise, die nicht übersehen werden können.

OPTION: LED-FLATFRAMES

Mit seiner Hintergrundbeleuchtung ein absoluter Hingucker, mit ESG-Glasabdeckung und Edelstahlhaltern, in DIN A1 und A2 erhältlich.



■ BEISPIELE: Schilder

- mit und ohne Beleuchtung möglich
- selbstleuchtend oder indirekt beleuchtet
- jede Form und Größe ist machbar
- auch ausgefallene Ideen werden realisiert

Beispiel



Beispiel 1: Acrylplatte weiß, auf Abstand montiert mit aufgeklebten oder aufgedruckten Einzelbuchstaben



Beispiel 2: Acrylplatte klar, auf Abstand montiert mit aufgeklebten oder aufgedruckten Einzelbuchstaben

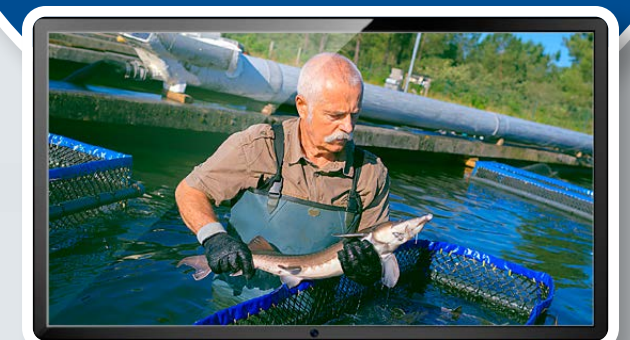


Beispiel 3: Acrylplatte schwarz, hinterleuchtet, auf Abstand montiert mit aufgeklebten oder aufgedruckten Einzelbuchstaben



Beispiel 4: Acrylplatte schwarz, auf Abstand montiert mit selbstleuchtenden aufgesetzten Einzelbuchstaben

Wir erstellen auch
Präsentationen
und Imagefilme
für Ihren TV-Monitor



■ BEISPIELE: Schilder mit Licht



Dachschild mit leuchtenden, aufgesetzten Buchstaben



Dachschild mit 2-seitig leuchtenden, aufgesetzten Buchstaben



Innenwandschild mit leuchtender, aufgesetzter Fläche



Innenwandschild mit leuchtender Fläche

Marketing: Print

INFO-FLYER, PREISLISTEN, TÜTEN, STICKER U.V.M.

Vieles spielt sich heutzutage online ab. Aber auch im Internet-Zeitalter ist die gedruckte Werbung ein wichtiges Verkaufsinstrument und sollte immer parallel begleiten.

Flyer oder Preislisten können Ihren Kunden direkt am „Point of Sale“ mitgegeben werden und sind ideal für Mailingaktionen.

Sie mögen es auffällig, aber unkompliziert? Dann sind Sie bei afaw-Design richtig:

Sie bekommen alles aus EINER Hand!



Beispiele Print

Marketing: Online

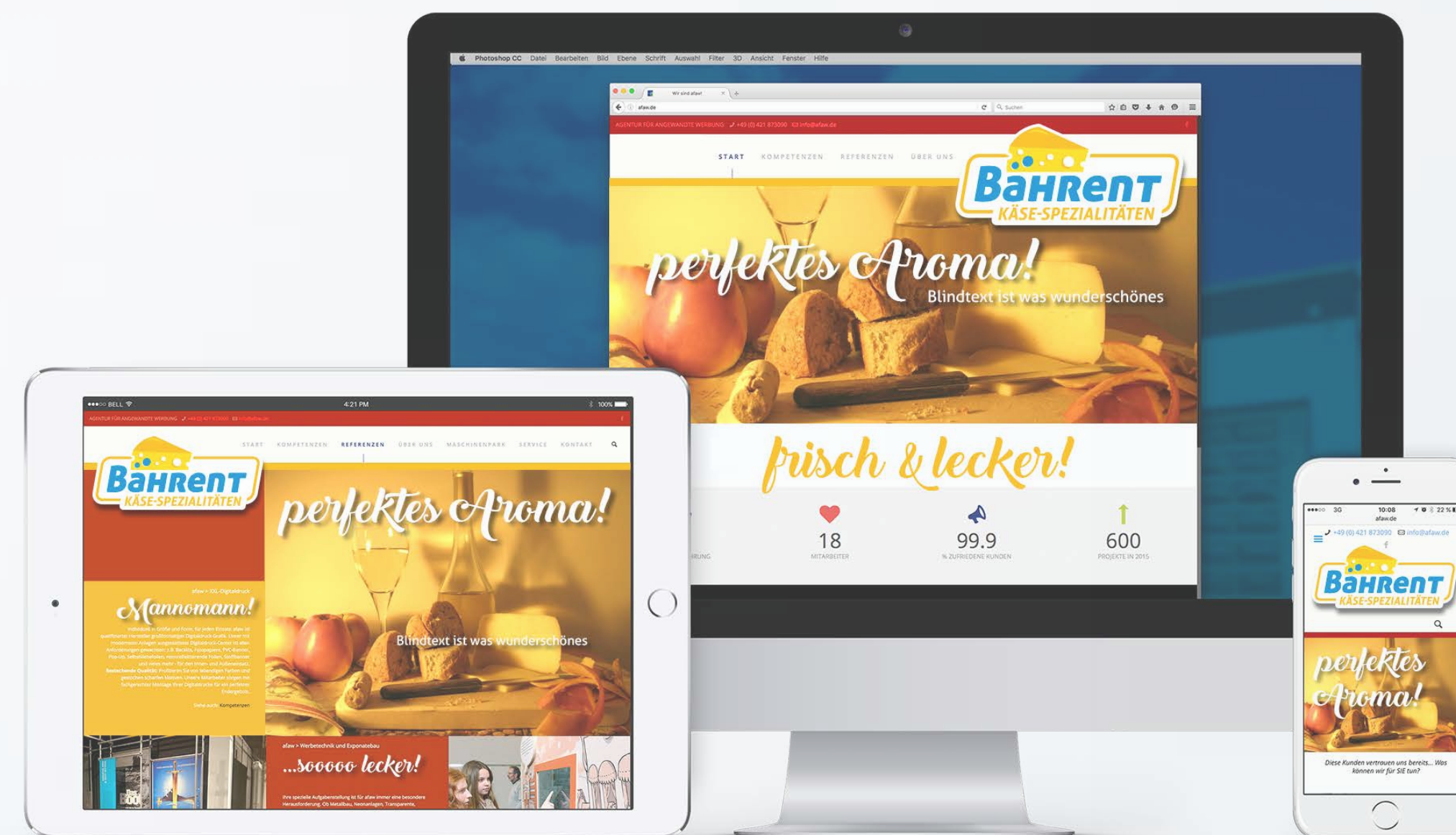
HOCHMODERNE WEBSITES – FÜR JEDE BRANCHE UND GANZ NAH AM KUNDEN

Ob erlebnisorientiert oder sachlich informativ: wir planen und gestalten Ihren Auftritt im World Wide Web – für alle Endgeräte, responsiv, dynamisch oder statisch – unter Berücksichtigung neuester Web-Technologien.

Ob einfache Web-Visitenkarte oder umfangreicher Firmen-Auftritt mit Online-Shop: wir finden die passende Lösung für Ihre individuelle, moderne Internet-Präsenz.



Selbstverständlich richten wir auch auf Wunsch Ihre Social-Media-Präsenz ein und beraten Sie.

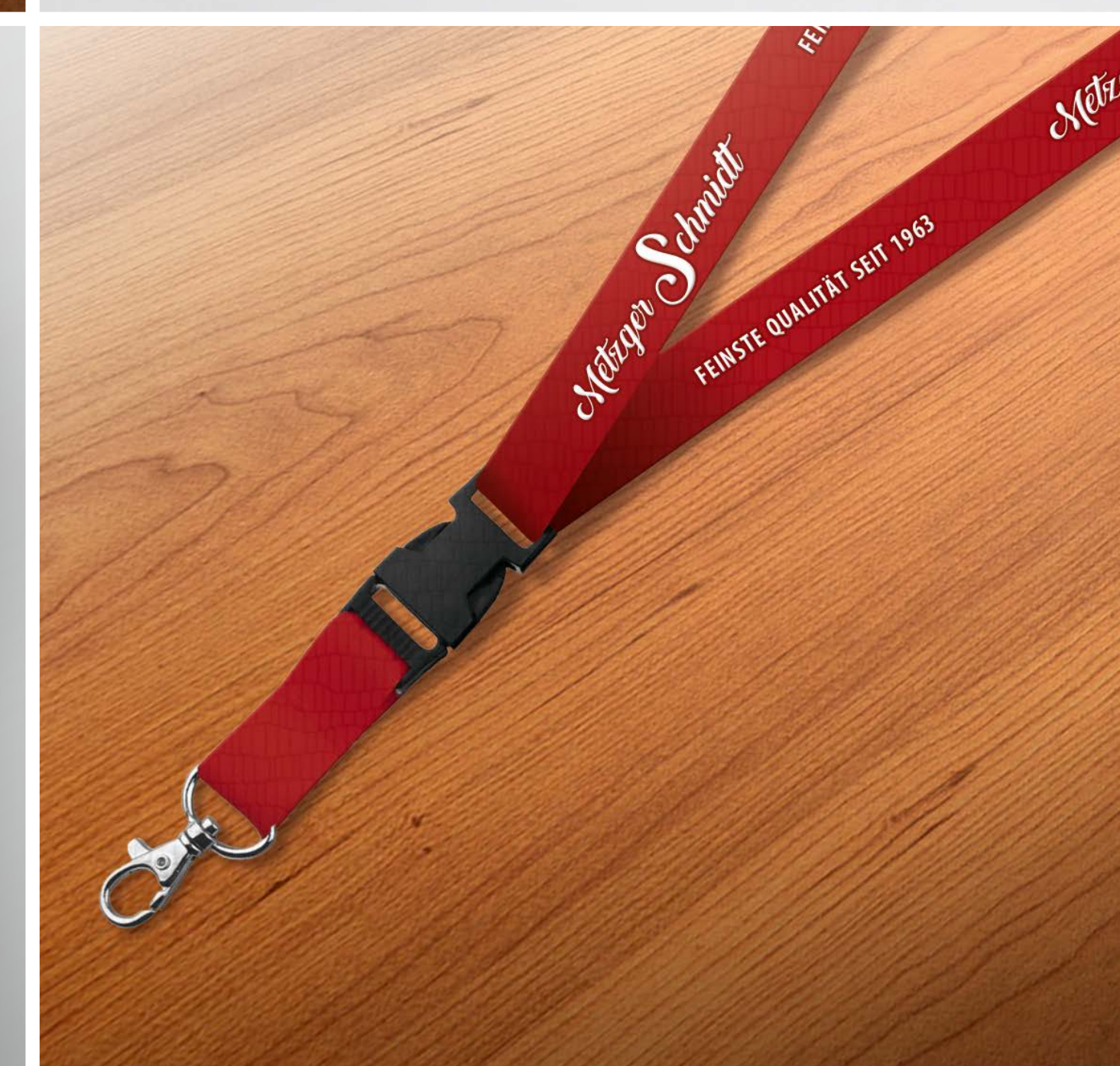


■ Werbe- / Streuartikel

ALLES IST MACHBAR.

Hier ein paar Beispiele...

Massgeschneidert
auf Ihre Wünsche



■ Image-Filme

PROFESSIONELLE IMAGEFILME, DIE BEGEISTERN – MADE BY AFAW!

Mit einem Imagefilm haben Sie ein mächtiges Instrument zur Verfügung, sei es als Hingucker für Ihre Website oder Ihr TV im Verkaufsmobil. Dieser brennt sich im wahrsten Sinne ins Gedächtnis des Betrachters positiv ein.

Wir rücken herausragende Merkmale Ihres Unternehmens ins rechte Licht – ein Multimediaerlebnis, das Spaß macht!

Selbstverständlich wird alles technisch in perfekter Qualität umgesetzt: Filmschnitt, Audio (wenn gewünscht mit Soundeffekten, Sprecher etc.). Wir arbeiten dabei transparent und ohne versteckte Kosten zum Festpreis – lassen Sie sich von uns unverbindlich und professionell beraten!



ALLES

FÜR IHREN VERKAUFSERFOLG



afaw.de  

Danke
für Ihre Aufmerksamkeit!

